



Stichting Cambium College voor Openbaar Voortgezet Onderwijs

Sponsorbeleid

Auteur/ ingebracht door	rector-bestuurder
Vaststelling CvB	15 april 2025
goedkeuring Directie	15 april 2025
Ter Instemming naar MR Artikel 10 lid f	✓ 19 juni 2025
PDCA Cyclus	5-Jaar
Ter goedkeuring of informatie naar RvT	✓ Nee
Plaatsen op weten en regelen	✓ Ja
Plaatsen op website	✓ Nee
Bron	• Factsheet Spelregels sponsoring op basisscholen en middelbare scholen Publicatie Rijksoverheid.nl • Sponsorconvenant

Begripsbepaling

Bij sponsoring gaat het om geld, goederen of diensten die een sponsor verstrekt aan een bevoegd gezag, een directie, docenten, niet-onderwijzend personeel of leerlingen, waarvoor een sponsor een tegenprestatie verlangt in schoolverband. Een tegenprestatie is bijvoorbeeld het organiseren van activiteiten die geheel of gedeeltelijk mogelijk worden gemaakt door de sponsor. Donaties, waar geen tegenprestatie tegenover staat, vallen niet onder het begrip sponsoring.

Normen en gedragsregels rond sponsoring

- sponsoring is in overeenstemming met de goede smaak en het fatsoen;
- sponsoring is verenigbaar met de pedagogische en onderwijskundige taak en doelstelling van de school;
- Bij sponsoring staan de kernwaarden van de school centraal.
- Sponsoring beïnvloedt de onderwijsinhoud en/of de continuïteit van het onderwijs niet;
- sponsoring betekent geen aantasting van de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs, de scholen en de daarbij betrokkenen;
- sponsoring berokkent geen schade aan de geestelijke en/of lichamelijke ontwikkeling van de leerlingen;
- Gesponsorde extra onderwijsactiviteiten (bijvoorbeeld bijlessen) dienen voor alle leerlingen toegankelijk te zijn en bij voorkeur binnen de school plaats te vinden. Sponsoring mag niet leiden tot uitsluiting of ongelijkheid onder leerlingen.
- De school is terughoudend met commerciële sponsorarrangementen voor aanvullend onderwijs als deze niet voor alle leerlingen financieel toegankelijk zijn. Er wordt kritisch beoordeeld of zulke sponsoring past bij het gelijke-kansen-beleid van de school.
- In (digitale) lesmaterialen en leermiddelen mag geen (impliciete) reclame voorkomen van de sponsor. Lesmateriaal blijft vrij van logo's, merknamen of promotionele boodschappen die geen educatieve waarde hebben;
- Door of via sponsoren aangeboden lesmaterialen bevatten geen onvolledige, eenzijdige of subjectieve informatie. Alle leerinhoud moet aansluiten bij de visie van de school en voldoen aan de gebruikelijke kwaliteitseisen;
- bij aanschaf van computermateriaal mag er geen sprake zijn van verplichte afname van software o.i.d.;
- reclame gericht op kinderen mag de kinderen niet aanmoedigen de ouders te stimuleren producten af te nemen of de school mag niet in een afhankelijke positie komen bij het wegvallen van de sponsoring;
- Er worden geen sponsorovereenkomsten aangegaan met partijen die kernwaarden of vrijheden afwijzen (bijv. vrijheid van godsdienst, meningsuiting of vereniging).

Sponsorovereenkomst

Indien noodzakelijk, en alleen bij een substantiële sponsoring, wordt er met de sponsor een contract afgesloten en worden de afspraken tussen de sponsor en de school schriftelijk vastgelegd door de rector-bestuurder in een overeenkomst. In de overeenkomst wordt dan vastgelegd wat de sponsoring inhoudt: welke goederen, diensten of geldbedrag de sponsor aan de school beschikbaar stelt, waar het aan besteed wordt en welke eventuele tegenprestatie van de school daar tegenover staat.

De continuïteit van het onderwijs mag nooit in gevaar komen als sponsormiddelen wegvallen.

Transparantie en verantwoording

De rector-bestuurder is verantwoordelijk voor wat er in schoolverband plaatsvindt. Dit geldt ook voor sponsoring. Als de tegenprestatie plaatsvindt in schoolverband, heeft de rector-bestuurder een afgeleide verplichting tegenover de sponsor. Dat betekent dat de rector-bestuurder in zulke gevallen moet beoordelen of de sponsorovereenkomst verantwoord is. De rector-bestuurder dient er bovendien voor te zorgen dat het voor leerlingen, docenten en ouders duidelijk is wanneer er sprake is van sponsoring. In de boekhouding dient een duidelijke scheiding te worden aangebracht tussen sponsorgelden en andere middelen. Jaarlijks vindt er in het jaarverslag verantwoording plaats over de besteding van de sponsorgelden.

Het Cambium College communiceert op duidelijke wijze over het sponsorbeleid en specifieke sponsorafspraken naar alle betrokkenen. Het sponsorbeleid wordt onder de aandacht gebracht van personeel, ouders/verzorgers en (waar relevant) leerlingen. Zo wordt in de schoolgids en het schoolplan beschreven welke normen en gedragsregels de school hanteert bij sponsoring. Ook worden nieuwe sponsorovereenkomsten tijdig gecommuniceerd, bijvoorbeeld via nieuwsbrief, ouderavond of het digiplein. Op deze manier is iedereen op de hoogte van lopende sponsorrelaties en de afspraken daaromtrent, wat de transparantie en het draagvlak ten goede komt.

Inspraak

De medezeggenschapsraad heeft instemming betreffende het sponsorbeleid. Het beleid geeft een kader aan, waarbinnen de rector-bestuurder kan handelen. De uiteindelijke beslissing over de besteding neemt de rector-bestuurder. De rector-bestuurder zal alle sponsoring boven de € 500,- communiceren met de MR.

Klachten

Indien ouders het oneens zijn met beslissingen of uitingen rondom sponsoring, kunnen zij hierover een klacht indienen. Er zijn twee routes voor klachtenafhandeling:

- Algemene klachten over sponsoring (bijvoorbeeld bezwaar tegen een sponsor of sponsoractie) kunnen worden voorgelegd aan de klachtencommissie van de school. De klachtencommissie behandelt de klacht conform de interne klachtenregeling van Cambium College en de geldende onderwijswetgeving.
- Klachten over de inhoud van sponsoring of reclame-uitingen in de school kunnen worden ingediend bij de Reclame Code Commissie. Deze onafhankelijke commissie beoordeelt of de sponsoring voldoet aan de Nederlandse Reclame Code en kan een adviserende uitspraak doen.

De directie doet van iedere afgehandelde klacht mededeling aan de medezeggenschapsraad zodat de MR toezicht kan houden op de naleving van het sponsorbeleid en eventueel advies kan geven over aanpassingen

Het Cambium College handelt bij sponsoring in overeenstemming met de geldende privacywetgeving (Algemene Verordening Gegevensbescherming, AVG).

- Gebruik van data of persoonsgegevens van leerlingen of medewerkers op individueel niveau door een sponsor is niet toegestaan;
- Er worden geen persoonsgegevens aan sponsors verstrekt, tenzij dit strikt noodzakelijk is en in overeenstemming met de AVG en het Privacyconvenant Onderwijs;
- Evenmin zal de school meewerken aan gepersonaliseerde reclame gericht op individuele leerlingen (bijvoorbeeld via digitale leermiddelen).

Op deze manier wordt de privacy van leerlingen en personeel te allen tijde gewaarborgd en worden sponsors hieraan gehouden.